



Veranstalten Sie Ihr eigenes „Heroes of Football“-Event

Um Menschen über die Arbeit in Kenntnis zu setzen, die Sie erbringen, um Ihren Verein integrativer für alle Personen zu gestalten, unabhängig von deren sexueller Orientierung oder geschlechtlichen Identität, können Sie ein „Heroes of Football“-Event veranstalten. Auf diese Weise können Sie Ihrer Gemeinschaft zeigen, welch hohen Stellenwert Sie der Inklusion von LGBTIQ-Personen beimessen. Ein großartiger Weg, eine solche Inklusion zu feiern, besteht darin, ein Heimspiel unter das „Heroes of Football“-Motto zu stellen. Im Folgenden finden Sie einige Ideen, die Ihnen dabei helfen können, ein erfolgreiches Event zu veranstalten:

Vor dem Event:

Setzen Sie die Menschen weit im Voraus über das Event in Kenntnis und nutzen Sie alle Kommunikationskanäle, um den Menschen mitzuteilen, was geschehen wird. Erstellen Sie eine Pressemitteilung und verbreiten Sie diese unter Medien. Bedenken Sie, dass nicht nur Ihre lokalen Medien an der daran interessiert sein können, sondern auch die weltweite LGBTIQ-Presse (Berichte über die Inklusion von LGBTIQ-Personen im Sport sind weiterhin große Neuigkeiten für die LGBTIQ-Presse!).

Fragen Sie nach Möglichkeit Spieler*innen, ob diese ein Statement zur Unterstützung der Initiative aussprechen und sagen, warum sie glücklich sind zu den „Heroes“ zu gehören.

Am Tag des Events:

Es gibt viele Aktionen, die Sie am Tag umsetzen können, um Ihre Botschaft der Vielfalt zu verbreiten. Zum Beispiel können Sie:

- Ihre Spieler*innen bitten, sich mit einem Fußball in Regenbogenfarben warm zu machen (diese

können von HoF zur Verfügung gestellt werden)

- Ihre Spieler*innen bitten, sich in „Heroes of Football“-Shirts warm zu machen (diese können von HoF zur Verfügung gestellt werden)
- Ihre Spieler*innen bitten, an diesem Tag Schnürsenkel in Regenbogenfarben zu tragen (diese können von HoF zur Verfügung gestellt werden)
- Ihren Kapitän bitten, ein HoF-Armband zu tragen (dieses kann von HoF zur Verfügung gestellt werden)
- Ihre Spieler*innen bitten, das HoF-Versprechen zu unterschreiben (verfügbar auf der HoF-Website: www.heroesoffootball.eu)
- Während der Halbzeitpause oder vor dem Anstoß einen kurzen Filmbeitrag zeigen, in dem Profispieler*innen sich äußern, die das Projekt unterstützen (zur Verfügung gestellt von HoF)
- Eine Pressekonferenz abhalten und, falls möglich, Ihren Manager darin einbeziehen
- Das HoF-Banner auf Ihrer Website hinzufügen
- Botschaften über Inklusion auf digitalen Werbetafeln rund um das Stadium anzeigen lassen
- Ihre Aktionen zu dem Zeitpunkt, an dem sie stattfinden, über soziale Netzwerke kommunizieren
- Sicherstellen, dass Sie Vereinsfotografen bitten, die Geschehnisse an diesem Tag bildlich festzuhalten
- Wichtige Vertreter*innen der LGBTIQ-Gemeinschaft zu Ihrem Event einladen

Nach dem Event:

- Erstellen Sie eine Geschichte mithilfe jener Medien, die an diesem Tag versammelt waren, um die Aktionen, die Sie an diesem Tag durchgeführt haben, zu beschreiben
- Kommunizieren Sie diesen über Ihre Website und soziale Netzwerke
- Setzen Sie die Kommunikation innerhalb Ihres Fußballvereins über positive Nachrichten mit Blick auf die Inklusion von LGBTIQ-Personen während der Saison fort



Veranstaltet euer eigenes „Heroes of Football“-Event – Ein Leitfaden für Amateurvevereine

Um Menschen über die Arbeit in Kenntnis zu setzen, die ihr erbringt, um euren Verein integrativer für LGBTIQ-Personen zu gestalten, könnt ihr ein „Heroes of Football“-Event veranstalten. Auf diese Weise könnt ihr eurer Gemeinschaft zeigen, welch hohen Stellenwert ihr der Inklusion von LGBTIQ-Personen beimesst. Ein großartiger Weg, eine solche Inklusion zu feiern, besteht darin, ein Heimspiel unter das „Heroes of Football“-Motto zu stellen. Im Folgenden findet ihr einige Ideen, die euch dabei helfen können, ein erfolgreiches Event zu veranstalten:

Vor dem Event:

Setzt die Menschen weit im Voraus über das Event in Kenntnis und nutzt alle Kommunikationskanäle, um den Menschen mitzuteilen, was geschehen wird. Erstellt eine Pressemitteilung und verbreitet diese unter Medien. Bedenkt, dass nicht nur eure lokalen Medien an der daran interessiert sein können, sondern auch die (über-)regionale LGBTIQ-Presse (Berichte über die Inklusion von LGBTIQ-Personen im Sport sind weiterhin große Neuigkeiten für die LGBTIQ-Presse!).

Fragt nach Möglichkeit Spieler*innen, ob diese ein Statement zur Unterstützung der Initiative aussprechen und sagen, warum sie glücklich sind zu den „Heroes“ zu gehören. Ihr könnt ohne großen Aufwand Videoclips auf Smartphones aufnehmen und diese in sozialen Netzwerken verwenden. Bedenkt, dass eure Spieler*innen im Hinblick darauf, ein Vorbild für Inklusion zu sein, das höchste Gut darstellen.

Am Tag des Events:

Es gibt viele Aktionen, die ihr am Tag umsetzen könnt, um eure Botschaft der Vielfalt zu verbreiten. Zum Beispiel könnt ihr:

- Eure Spieler*innen bitten, sich mit einem Fußball in Regenbogenfarben warm zu machen (diese können von HoF zur Verfügung gestellt werden)
- Eure Spieler*innen bitten, sich in „Heroes of Football“-Shirts warm zu machen (diese können von HoF zur Verfügung gestellt werden)
- Eure Spieler*innen bitten, an diesem Tag Schnürsenkel in Regenbogenfarben zu tragen (diese können von HoF zur Verfügung gestellt werden)
- Euren Kapitän bitten, ein HoF-Armband zu tragen (dieses kann von HoF zur Verfügung gestellt werden)
- Eure Spieler*innen bitten, das HoF-Versprechen zu unterzeichnen (verfügbar auf der HoF-Website: www.heroesoffootball.eu)
- Das HoF-Banner auf eurer Website hinzufügen
- Eure Aktionen zu dem Zeitpunkt, an dem sie stattfinden, über soziale Netzwerken kommunizieren
- Sicherstellen, dass ihr Vereinsfotografen/ Freiwillige bittet, die Geschehnisse an diesem Tag bildlich festzuhalten
- Wichtige Vertreter*innen der lokalen LGBTIQ-Gemeinschaft zu eurem Event einladet

Nach dem Event:

- Erstellt einen Bericht mithilfe jener Medien, die an diesem Tag versammelt waren, um die Aktionen, die ihr an diesem Tag durchgeführt habt, zu beschreiben
- Kommuniziert diese über eure Website und soziale Netzwerken
- Setzt die Kommunikation innerhalb eures Fußballvereins über positive Nachrichten mit Blick auf die Inklusion von LGBTIQ-Personen während der Saison fort