



Comunicación

La comunicación sobre acciones, políticas y campañas relativas a la inclusión del colectivo LGBTIQ en el fútbol es uno de los factores importantes para su éxito. Sin comunicación solo los organizadores saben de qué se trata, por lo que no se consigue el apoyo del público en general para estos planes. En esta hoja informativa ofrecemos consejos sobre cómo comunicar los planes, acciones y campañas al público. Estos consejos se basan en la experiencia de los compañeros del proyecto Heroes of Football.

1 Comunicación durante la fase preliminar

Paso 1

Antes de comenzar a escribir un plan de acción o una directiva deberás hablar con las personas implicadas de tu club: entrenadores, jugadores, administradores, voluntarios, padres así como con la afición. Se puede empezar organizando una comisión con representantes de todos estos grupos. Con ellos puedes explorar qué problemas existen. Se puede involucrar a todos preparando un pequeño cuestionario para cada grupo. La comunicación sobre el cuestionario a todos los grupos es crucial.

Consejos para la comunicación:

- Utiliza las palabras y el mensaje correctos. Explica a los participantes que los resultados se utilizarán para desarrollar un plan de acción sobre diversidad y sobre la inclusión del colectivo LGBTIQ.
- Utiliza diferentes canales (sitio web, redes sociales, folletos, etc.) y prescriptores de importancia como los miembros de la junta directiva, los entrenadores y los jugadores para informar sobre el cuestionario.
- Utiliza recordatorios y recompensas (por ejemplo, bebidas gratis en el bar, una camiseta firmada, etc.) para los que entreguen el cuestionario relleno.

Paso 2

Una vez estudiadas las respuestas al cuestionario se puede preparar un plan de acción. Involucra al comité solicitando comentarios y sugerencias. Es importante involucrar a todos los implicados en este plan de acción.

Paso 3

Crear un plan de comunicación para la distribución de las políticas y el plan de acción. Para conseguir más visibilidad se puede participar o crear una campaña que involucre a los interesados (por ejemplo, unirse a una campaña de Cordones Arcoíris de vuestra asociación de fútbol, organizar un partido para fomentar la aceptación del colectivo LGBTIQ en el fútbol, etc.).

Consejos para la comunicación:

- Planifica la comunicación y lanza el plan de acción aprovechando fechas o eventos que ya se celebran para aumentar la visibilidad. Por ejemplo, durante la Semana de Acción contra el Racismo y la Discriminación en octubre de la FARE (Fútbol Contra el Racismo en Europa), durante una campaña de Heroes of Football, durante la campaña de Fútbol contra la homofobia (FARE, Fútbol Contra el Racismo en Europa) en febrero, durante el día internacional contra la homofobia, la transfobia y la bifobia (17 de mayo).
- Envía una nota de prensa una semana antes de lanzar el evento.



- c) Involucra a gente famosa (local o nacional) y de la asociación de fútbol y pregúntales si pueden publicar algo en sus redes sociales sobre vuestros planes y actividades el mismo día del lanzamiento. También puedes citarles en la nota de prensa.
- d) Involucra a la mayor cantidad posible de miembros de tu club: pídeles que compartan mensajes en las redes sociales, que participen en la campaña, que estén presentes durante el lanzamiento, etc.
- e) Escribe textos diferentes para los distintos canales: Facebook, Twitter, Instagram, sitio web, etc.

2 Comunicación durante la fase de acción

La fase de acción comienza con tu primer mensaje sobre el plan de acción. Después del lanzamiento (por ejemplo, mediante una campaña) es importante mantener el tema vivo.

Consejos para la comunicación:

- a) Informa sobre los pasos del plan de acción que se han conseguido, por ejemplo, discusiones con grupos de jóvenes, asignación de un mediador en el club, etc. Divulga esta información a través de los distintos canales de comunicación.
- b) Utiliza citas, vídeos y declaraciones durante una semana o un día relevante (véase más arriba) para comunicar sobre este tema.

- c) Organiza un día o un partido de fútbol anual para sensibilizar sobre la inclusión del colectivo LGBTIQ.
- d) Si se da cualquier caso de intolerancia hacia el colectivo LGBTIQ en tu club, escribe en los distintos canales (sitio web, nota de prensa, redes sociales, etc.) para dejar claro que no se tolera este comportamiento dentro del club.

3 Comunicación durante la fase de evaluación

Después de una temporada o después de un año se puede evaluar el plan de acción: ¿qué pasos han sido implementados? ¿ha habido algún problema durante la fase de implementación? Es útil repetir el cuestionario inicial pidiéndoles a todas las partes interesadas que lo rellenen de nuevo.

Consejos para la comunicación:

- A) Escribe un informe sobre las acciones y publícalo en el sitio web. Este informe puede formar parte del informe anual del club.
- B) Incluye la información del informe en una gráfica y distribúyela en las redes sociales.
- C) Incluye siempre en la comunicación los pasos que se darán en el futuro, de manera que quede claro que el club continuará con su esfuerzo para incluir al colectivo LGBTIQ después de esta campaña.