



Forma tu propio evento «Heroes of Football»

Para concienciar al público sobre el esfuerzo que se realiza dentro del club para fomentar la inclusión de todos, sin tener en cuenta su orientación sexual o identidad de género, se puede organizar un evento Heroes of Football dentro del club. De esta manera la comunidad puede ver que el club valora la inclusión del colectivo LGBTIQ. Una excelente manera de demostrar dicha inclusión es dedicando un partido en casa al proyecto Heroes of Football. Estas ideas pueden ayudarle a organizar un evento con éxito:

Antes del día:

Informa sobre el evento a tiempo y utiliza todos los medios de comunicación a tu alcance para hacer que todo el mundo se entere. Escribe una nota de prensa y envíala a los medios de comunicación. Recuerda que además de los medios locales quizás también le pueda interesar a la prensa global sensibilizada en temas LGBTIQ. (¡Las noticias sobre inclusión del colectivo LGBTIQ en deportes es un tema importante de la prensa LGBTIQ!)

Pide a los jugadores que hagan declaraciones de apoyo a la iniciativa y que indiquen por qué les gusta ser héroes.

Durante el día:

Hay muchas acciones que se pueden implementar el mismo día para comunicar el mensaje de inclusión. Por ejemplo, se puede:

- Pedir a los jugadores que hagan los ejercicios de calentamiento con un balón arcoíris (Heroes of Football puede proporcionar estos balones).
- Pedir a los jugadores que hagan los ejercicios de calentamiento con una camiseta de Heroes of

Football (Heroes of Football puede proporcionar estas camisetas).

- Pedir a los jugadores que lleven cordones arcoíris ese día (Heroes of Football puede proporcionar estos cordones).
- Pedirle al capitán que lleve el brazalete Heroes of Football (Heroes of Football puede proporcionar estos brazaletes).
- Pedir a los jugadores que firmen el comunicado Heroes of Football (se puede descargar en el sitio web de HoF: www.heroesoffootball.eu).
- Durante el descanso o antes de empezar el partido poner un documental corto de jugadores profesionales que apoyan el proyecto (Heroes of Football puede suministrar este documental).
- Convocar una rueda de prensa incluyendo al presidente del club, si es posible.
- Añadir un banner de Heroes of Football a vuestro sitio web.
- Mostrar mensajes de inclusión en los marcadores electrónicos del estadio.
- Comunicar en tiempo real las acciones realizadas a través de las redes sociales.
- Pedir al fotógrafo del club que inmortalice la acción durante el día.
- Invitar a representantes clave del colectivo LGBTIQ a asistir al evento como invitados especiales.

Después del día:

- Escribe una historia utilizando todos los recursos e información que hayas recogido el día del evento para describir la acción realizada.
- Difunde dicha historia a través de vuestro sitio web y redes sociales.
- Continúa compartiendo mensajes positivos sobre la inclusión del colectivo LGBTIQ dentro del club durante toda la temporada.



Organiza tu propio evento Heroes of Football – una guía para clubs de fútbol amateurs

Para concienciar al público sobre el esfuerzo que se realiza dentro del club para fomentar la inclusión del colectivo LGBTIQ en el club se puede organizar un evento Heroes of Football. De esta manera la comunidad puede ver que el club valora la inclusión del colectivo LGBTIQ. Una excelente manera de demostrar dicha inclusión es dedicando un partido en casa al proyecto Heroes of Football. Estas ideas pueden ayudarle a organizar un evento con éxito:

Antes del día:

Informa sobre el evento a tiempo y utiliza todos los medios de comunicación a tu alcance para hacer que todo el mundo se entere. Escribe una nota de prensa y envíala a los medios de comunicación. Recuerda que además de los medios locales quizás también le pueda interesar a la prensa global sensibilizada en temas LGBTIQ. (¡Las noticias sobre inclusión del colectivo LGBTIQ en deportes es un tema importante de la prensa LGBTIQ!).

Pide a los jugadores que hagan declaraciones de apoyo a la iniciativa y que indiquen por qué les gusta ser héroes. Graba estas declaraciones en tu smartphone y difúndelas en las redes sociales. Recuerda que muchos aficionados miran a los jugadores como ejemplo a seguir.

Durante el día:

Hay muchas acciones que se pueden implementar el mismo día para comunicar el mensaje de inclusión. Por ejemplo, se puede:

- Pedir a los jugadores que hagan los ejercicios de

calentamiento con un balón arcoíris (Heroes of Football puede proporcionar estos balones).

- Pedir a los jugadores que hagan los ejercicios de calentamiento con una camiseta de Heroes of Football (Heroes of Football puede proporcionar estas camisetas).
- Pedir a los jugadores que lleven cordones arcoíris ese día (Heroes of Football puede proporcionar estos cordones).
- Pedirle al capitán que lleve el brazalete Heroes of Football (Heroes of Football puede proporcionar estos brazaletes).
- Pedir a los jugadores que firmen el comunicado Heroes of Football (se puede descargar en el sitio web de HoF: www.heroesoffootball.eu).
- Añadir un banner de Heroes of Football a vuestro sitio web.
- Comunicar en tiempo real las acciones realizadas a través de las redes sociales.
- Pedir al fotógrafo del club que inmortalice la acción durante el día. Si no hay un fotógrafo en plantilla, buscar a alguien que quiera acompañarte y ayudar sacando fotos del evento.
- Invitar a representantes clave del colectivo LGBTIQ local a participar en el evento como invitados especiales.

Después del día:

- Escribe una historia utilizando todos los recursos e información que hayas recogido el día del evento para describir la acción realizada.
- Difunde dicha historia a través de vuestro sitio web y redes sociales.
- Continúa compartiendo mensajes positivos sobre la inclusión del colectivo LGBTIQ dentro del club durante toda la temporada.