



Créez un événement Heroes of Football

L'un des objectifs du projet «Heroes of Football» est de créer une équipe de football composée de footballeurs internationaux et de jeunes joueurs prometteurs.

Pourquoi pas ne pas créer dans votre club une équipe «Heroes of Football» composée de joueurs, entraîneurs, supporters membres du conseil d'administration qui veulent être les ambassadeurs d'un football sans discrimination ? Un équipe qui porte les valeurs du club. Nous vous donnons ici quelques conseils pour créer ce type d'équipe.

Avant:

Faites connaître votre événement très à l'avance et utilisez tous les canaux de communication possible pour que les gens sachent ce qu'il se passe. Créez un communiqué de presse et diffusez-le aux médias ; non seulement aux médias spécialisés, locaux ou nationaux mais aussi la presse LGBT...

Si possible, demandez aux joueurs de faire des déclarations de soutien à l'initiative et de dire pourquoi ils sont heureux d'être des «Heroes of Football».

Pendant:

Voici un certain nombre d'actions que vous pouvez mettre en place pour valoriser votre action :

- Demandez à vos joueurs de s'échauffer avec un ballon arc-en-ciel* ;
- Demandez à vos joueurs de s'échauffer en portant des tee-shirt Heroes of Football* ;
- Demandez à vos joueurs de porter des lacets arc-en ciel* ;

- Demandez à votre capitaine de porter un brassard «Heroes of Football»* ;
- Demandez à vos joueurs de signer notre engagement (disponible sur : www.heroesoffootball.eu).
- Diffuser une vidéo mettant en vedette des joueurs professionnels qui soutiennent le projet* ;
- Tenir une conférence de presse et, si possible, y inviter votre Président ;
- Ajouter une bannière «Heroes of Football» à votre site Web ;
- Afficher des messages sur votre action autour du stade ;
- Communiquez sur vos actions sur les médias sociaux
- Demander à une association de photographes de couvrir votre action ;
- Inviter les personnes-clés de la communauté LGBT locale à votre événement.

*) Heroes of Football peut vous fournir ces éléments.

Après :

- Relater l'histoire de l'événement en utilisant tous les médias que vous avez recueillis ;
- Communiquer via votre site web et les médias sociaux ;
- Ne pas oublier de continuer à partager des messages positifs de tolérance vis à vis des LGBT au sein de votre club pendant le reste de la saison.