



Bien communiquer à propos de vos actions concernant LGBT dans le football est l'un des facteurs de réussite de celles-ci. Sans communication, seules les personnes concernées sauront ce dont vous parlez et vous n'aurez pas le soutien du public. Dans cette fiche, nous allons vous donner quelques conseils sur la façon dont vous pouvez communiquer au sujet de vos actions. Ceux-ci sont fondés sur les expériences des experts du projet Heroes of Football.

1 Communication pendant la phase préparatoire

Étape 1

Avant de commencer à écrire un plan d'action, il est important de parler avec les différentes parties prenantes de votre club : les formateurs, les joueurs, les administrateurs, les bénévoles, les parents, les supporters. Vous pouvez commencer avec la mise en place d'un comité composé de représentants de tous ces groupes. Avec eux, vous pouvez d'abord explorer quels sont les enjeux de cette action. Vous pouvez impliquer tout le monde en concevant un petit questionnaire pour chaque groupe. Bien communiquer sur ce questionnaire et à tous les groupes est important !

Astuces de communication pour ce questionnaire:

- Utilisez le bon message et choisissez les mots.
Expliquez que les résultats seront utilisés pour concevoir des actions sur la diversité.
- Utilisez différents canaux (site web, médias sociaux, flyers, ...) et trouvez des relais importants comme membres du Conseil d'Administration, les entraîneurs ou des joueurs pour communiquer sur ce questionnaire.
- Utilisez des relances et un système de récompenses (par exemple en remplissant le

questionnaire, vous pouvez gagner des boissons gratuites, un maillot signé, ...).

Étape 2

Après avoir étudié les réponses au questionnaire, vous pouvez commencer à concevoir votre plan d'action. Impliquez le Conseil d'Administration en sollicitant leurs commentaires et suggestions. Il est important d'impliquer toutes les parties prenantes dans ce plan d'action.

Étape 3

Mettre en place un plan de communication pour communiquer sur votre d'action. Pour vraiment créer le buzz, vous pouvez participer à une campagne qui implique l'action des parties prenantes ou en créer une (opérations de lacets arc-en-ciel - LFP, «Coup de sifflet contre l'homophobie ou signature d'une charte – Ministère des Sports.»

Astuces de communication pour cette étape:

- Prévoyez votre communication et le lancement de votre plan d'action à un moment clé : l'action week de Fare (Football Against Racism in Europe) en Octobre, ou pour la Journée internationale contre l'homophobie et la transphobie (IDAHOT, le 17 mai de chaque année) ;



- b) Envoyez un communiqué de presse une semaine avant votre événement de lancement.
- c) Faites participer des célébrités (locales ou nationales). Vous pouvez également demander à l'un d'entre eux de citer une phrase que vous pourrez reprendre dans votre communiqué de presse. Demandez à la Fédération ou au District de communiquer via leurs médias sociaux sur votre action et sur le jour de son lancement.
- d) Faites participer autant de membres de votre club que possible : demandez-leur de poster des messages sur médias sociaux, de participer à l'action, d'assister à l'événement de lancement, ...
- e) Communiquez via différents canaux: facebook, twitter, Instagram, site web, ...

2 Communication pendant l'action

La phase d'action doit commencer par une communication sur votre d'action. Après ce lancement, il est important de continuer à communiquer régulièrement sur l'évolution de votre action.

Astuces de communication pour cette étape:

- a) Communiquez sur les éléments de votre action ; par exemple : les réunions de discussion avec les équipes de jeunes, l'installation d'un référent dans le club ... et faites-le par l'intermédiaire de différents canaux de communication.
- b) Communiquez sur le sujet par le biais de citations,

- de vidéos, déclarations pendant votre action.
- c) Organisez chaque année une journée d'action / un match sur la questions des LGBT dans le football.
- d) Rédigez une déclaration et communiquez-la via vos canaux quand il est arrivé quelque chose de négatif dans votre club. En faisant cela, vous dites clairement ce qui n'est pas accepté dans le club.

3 Communication pendant la phase d'évaluation

A la fin de la saison de football ou au bout d'un an, vous pouvez évaluer votre action : quelles mesures ont été prises, avez-vous rencontré des problèmes lors de la phase de mise en œuvre, ... Pourquoi ne pas relancer votre questionnaire initial auprès de toutes les parties prenantes dans votre club...

Astuces de communication pour cette étape:

- a) Vous pouvez écrire un petit rapport sur votre action et le publier sur votre site. Proposer que cela fasse partie du rapport annuel du club.
- b) Vous pouvez concevoir un visuel avec les résultats obtenus pour le communiquer via les médias sociaux.
- c) Dans votre communication, pensez à annoncer les prochaines étapes pour votre action pour envoyer le message que le club va continuer à travailler sur cette question.