



Comunicazione

La comunicazione riguardo il piano d'azione, le politiche, le campagne legate all'inclusione delle persone LGBTIQ nel calcio è uno dei fattori che portano al successo. Senza comunicazione, solo le persone coinvolte saprebbero di cosa stai parlando e non potrai creare un pubblico di supporto per i tuoi piani. In questa scheda informativa ti daremo alcuni consigli su come comunicare i tuoi piani, le tue iniziative e le campagne. Questi consigli sono basati sull'esperienza dei partner del progetto "Heroes of Football".

1 Comunicazione durante le fasi preparatorie

Passo 1

Prima di iniziare a scrivere il piano d'azione e la politica è importante parlare con tutti i diversi stakeholder all'interno del tuo club: allenatori, giocatori, amministratori, volontari, genitori e tifosi. Puoi iniziare creando un comitato di rappresentanza di tutti questi gruppi. Assieme con loro potrai esplorare i problemi. Puoi coinvolgere chiunque, creando un piccolo questionario per ogni gruppo. La comunicazione di questo questionario a tutti i gruppi è importante!

Consigli di comunicazione:

- a) Usa il giusto messaggio e le giuste parole. Spiega che i risultati saranno usati per delineare un piano di azione sulla diversità e sull'inclusione delle persone LGBTIQ nel calcio.
- b) Usa diversi canali (siti, social media, volantini) e messaggeri importanti come membri del consiglio, allenatori e giocatori per diffondere il questionario.
- c) Usa pro-memoria e premi (p.e. riempiendo il questionario si ha un free-drink alla mensa, o una t-shirt autografata)

Passo 2

Dopo aver studiato le risposte del questionario puoi iniziare a delineare il tuo piano d'azione. Coinvolgi il comitato chiedendo i loro feedback e le loro proposte. È importante coinvolgere ogni stakeholder nel piano d'azione.

Passo 3

Organizza un piano di comunicazione per diffondere le tue politiche e il tuo piano d'azione. Per creare realmente scalpore, puoi prendere parte o creare una campagna che comprenda iniziative da parte dei tuoi stakeholder (p.e. unirti alla campagna dei Laccetti Arcobaleno, dedicare un match all'accettazione delle persone LGBTIQ nel calcio).

Consigli di comunicazione:

- a) Pianifica la tua comunicazione e lancia il tuo piano d'azione quando è il "momentum". Per esempio durante le Football People Action Weeks di Ottobre, durante la campagna Heroes of Football, durante il mese dell'Azione Football v. Homophobia (Febbraio), la giornata internazionale contro l'omofobia, la transfobia e la bifobia (17 maggio)
- b) Rilascia un comunicato stampa una settimana prima dell'evento
- c) Coinvolgi persone importanti (locali e nazionali) e



le Associazioni Calcistiche, chiedi loro se vogliono diffondere attraverso i loro canali media i tuoi piani e le tue iniziative il giorno dell'evento. Puoi anche citare una loro dichiarazione nel comunicato stampa.

d) Coinvolgi più membri possibili del tuo club: chiedi loro di condividere attraverso i social media i messaggi, di partecipare alla campagna, presenziare all'evento lancio ecc...

e) Pianifica la comunicazione attraverso diversi canali: Facebook, Twitter, Instagram, sito ecc..

2 Comunicazione durante la fase d'azione

La fase d'azione inizia con la tua prima grande comunicazione riguardo il piano d'azione. Dopo questo lancio (p.e. attraverso una campagna) è importante mantenere il tema vivo.

Consigli di comunicazione:

- Diffondi ciò che hai ottenuto dall'action plan p.e. incontro con le squadre giovanili, inserire una persona di fiducia all'interno del club, e farlo attraverso diversi canali di comunicazione
- Diffondi l'argomento attraverso citazioni, video e dichiarazioni durante eventi importanti (vedi sopra)
- Organizza annualmente, un giorno di campagna/

una partita dedicata all'inclusione delle persone LGBTIQ nel calcio

- Se ci sono episodi di intolleranza verso le persone LGBTIQ nel tuo club, allora comunica chiaramente attraverso diversi canali (sito, comunicato stampa, social media ecc...) che questo è inaccettabile nel club

3 Comunicazione durante la fase di valutazione

Dopo una stagione calcistica o dopo un anno, puoi valutare il tuo piano d'azione: che passi sono stati intrapresi? Hai incontrato problemi durante l'attuazione? Una buona idea è quella di ripetere le domande del questionario iniziale con tutti i diversi gruppi di stakeholders nel tuo club.

Consigli di comunicazione:

- Puoi scrivere un report sulle tue iniziative e pubblicarlo sul sito. Potrebbe essere parte di un annuale report generale del club
- Puoi delineare un documento visivo che sottolinei i risultati della diffusione attraverso i social media
- Nella tua comunicazione, è importante annunciare i passi futuri per diffondere il messaggio che il club continuerà nel suo lavoro.