



Communicatie

Communicatie over het actieplan, beleidsregels en campagnes rond LHBT-acceptatie (lesbienne, homoseksueel, biseksueel en transgender) in het voetbal, is een belangrijke succesfactor. Zonder communicatie weten alleen de directe betrokkenen waar je het over hebt en stimuleer je geen brede ondersteuning van je plannen. In deze infofiche hebben we enkele tips opgenomen over de manier waarop je over je plannen, activiteiten en campagnes kan communiceren. Deze tips zijn gebaseerd op ervaringen van de partners van het Heroes of Football-project.

1 Communicatie tijdens de voorbereidende fase

Stap 1

Voordat je een actieplan of beleid gaat opstellen, is het van belang eerst het gesprek aan te gaan met alle verschillende betrokkenen bij je club: trainers, spelers, bestuursleden, vrijwilligers, ouders en supporters. Je kan starten met het vormen van een comité met vertegenwoordigers van al deze groepen. Samen met hen kan je allereerst onderzoeken wat de belangrijkste vraagstukken zijn. Je kan iedereen hierbij betrekken door voor elke groep een beknopte vragenlijst op te stellen. Communicatie over deze vragenlijst naar alle groepen is belangrijk!

Communicatietips:

- a) Gebruik de juiste woorden en breng de juiste boodschap over. Leg uit dat de resultaten zullen worden gebruikt om een actieplan op te stellen voor diversiteit en de acceptatie van LHBT's in het voetbal.
- b) Maak gebruik van verschillende kanalen (zoals website, sociale media en folders) en belangrijke spreekbuizen (zoals bestuursleden, trainers en spelers) om de vragenlijst te verspreiden.
- c) Gebruik herinneringen en beloningen (bijvoorbeeld 'Met het invullen van deze vragenlijst kun je prijzen winnen, zoals gratis drankjes in de kantine, een shirt met handtekeningen, ...').

Stap 2

Bestudeer de antwoorden op de vragenlijst en begin daarna met het opstellen van je actieplan. Betrek het comité hierbij door hen om feedback en input te vragen. Het is belangrijk dat elke betrokkene kan bijdragen aan dit actieplan.

Stap 3

Stel een communicatieplan op waarin je vastlegt hoe je het beleid en actieplan gaat communiceren. Om de aandacht te vergroten, kan je deelnemen aan een campagne – of er zelf één uitwerken – waarbij je de verschillende groepen in je organisatie aanzet tot actie. Je zou kunnen deelnemen aan een regenboogcampagne van je voetbalbond (bijvoorbeeld met regenboogveters) of een wedstrijd kunnen organiseren in het kader van LHBT-acceptatie in het voetbal.

Communicatietips:

- a) Plan je communicatie en zorg voor de juiste timing van je actieplan. Start je actieplan bijvoorbeeld tijdens de internationale Football People-actieweken in oktober (een reeks activiteiten tegen discriminatie in de sport), tijdens een Heroes of Football-campagne, tijdens de actiemaand 'Football v Homophobia' in februari (internationale campagne tegen discriminatie op grond van seksuele geaardheid) of de Internationale dag tegen homofobie, transfobie en bifobie (17 mei).
- b) Verspreid één week voordat je evenement start een persbericht.



- c) Betrek belangrijke personen (lokaal of nationaal) en de voetbalbond, en vraag of ze jouw plannen en acties via hun sociale mediakanalen willen communiceren. Je kan ook een citaat van hen in je persbericht opnemen.
- d) Betrek zoveel mogelijk leden van jouw club en vraag of ze berichten via sociale media willen delen, aan de campagne willen meedoen, bij de start van je evenement aanwezig willen zijn, enzovoort.
- e) Plan communicatie via verschillende kanalen, zoals Facebook, Twitter, Instagram en de website.

2 Communicatie tijdens de actiefase

De actiefase begint met je eerste grootschalige communicatie over het actieplan. Het is van belang om vervolgens het onderwerp actueel te houden (bijvoorbeeld via een campagne).

Communicatietips:

- a) Communiceer punten uit het actieplan die je al hebt uitgevoerd (zoals discussiebijeenkomsten met jeugdteams, de aanstelling van een vertrouwenscontactpersoon bij de club, enzovoort) via verschillende communicatiekanalen.
- b) Communiceer over het onderwerp via citaten, video's en verklaringen tijdens belangrijke actieweken/-dagen (zie hierboven).

- c) Organiseer jaarlijks één campagedag of speciale wedstrijd in het kader van LHBT-acceptatie in het voetbal.
- d) Doet er zich binnen jouw club een voorbeeld van intolerantie ten aanzien van LHBT's voor? Communiceer dan duidelijk via diverse kanalen (website, persbericht, sociale media, enzovoort) dat dit niet wordt geaccepteerd.

3 Communicatie tijdens de evaluatiefase

Na één voetbalseizoen of één jaar kun je jouw actieplan evalueren. Welke stappen zijn genomen? Welke problemen ben je tijdens de implementatiefase tegengekomen? Het is een goed idee om de oorspronkelijke vragenlijst nogmaals te laten invullen door de verschillende betrokkenen bij de club.

Communicatietips:

- a) Je kan een verslag schrijven over je acties en dit op je website publiceren. Dit kan ook onderdeel uitmaken van het jaarverslag van de club.
- b) Je kan een visueel document opstellen waarin de behaalde resultaten worden belicht en dit via sociale media delen.
- c) Het is van belang om in je communicatie toekomstige stappen aan te kondigen. Op deze manier kan je de boodschap verspreiden dat de club zijn inspanningen zal voortzetten.