



Je eigen Heroes of Football- event organiseren – een gids voor professionele clubs

Om anderen bewust te maken van wat je allemaal doet om iedereen, ongeacht seksuele geaardheid of genderidentiteit, bij de club te verwelkomen, kan je een Heroes of Football-evenement organiseren. Op die manier kan je de gemeenschap laten zien hoeveel waarde je hecht aan LHBT-acceptatie (lesbienne, homoseksueel, biseksueel en transgender). Het organiseren van een thuiswedstrijd in het kader van Heroes of Football is een geweldige manier om die acceptatie te benadrukken. Hierna volgen enkele ideeën om een succesvol evenement te organiseren.

Voorafgaand aan de wedstrijddag:

Stel mensen ruim van tevoren op de hoogte van het evenement en maak gebruik van alle communicatiekanalen om te laten weten wat er gaat gebeuren. Stel een persbericht op en communiceer dit naar de media. Vergeet niet dat je verder kan kijken dan de lokale media. Ook op grotere schaal is men geïnteresseerd in het verhaal, bijvoorbeeld bij LHBT-media wereldwijd (verhalen over LHBT-acceptatie in de sport zijn nog steeds groot nieuws).

Vraag spelers om zich uit te spreken over het initiatief, dit te ondersteunen en te vertellen waarom ze blij zijn om als held mee te doen.

Op de wedstrijddag:

Je kan een heleboel acties ondernemen op de dag zelf om jouw boodschap van LHBT-acceptatie te communiceren. Enkele voorbeelden zijn:

- Vraag de spelers zich warm te spelen met een regenboogvoetbal (verkrijgbaar via HoF)
- Vraag de spelers zich warm te spelen in een t-shirt van Heroes of Football (verkrijgbaar via HoF)
- Vraag de spelers die dag te spelen met regenboogveters (verkrijgbaar via HoF)
- Vraag de aanvoerder een HoF-armband te dragen (verkrijgbaar via HoF)
- Vraag de spelers de HoF-eed af te leggen (beschikbaar via de HoF-website www.heroesoffootball.eu)
- Toon in de rust of vóór de wedstrijd een korte film waarin profvoetballers hun steun voor het project uitspreken (verkrijgbaar via HoF)
- Organiseer een persconferentie en laat je trainer daar indien mogelijk aan deelnemen
- Plaats een HoF-banner op je website
- Toon boodschappen van LHBT-acceptatie op digiboards in het stadion
- Deel de actuele acties op sociale media
- Vraag clubfotografen alle actie op de wedstrijddag vast te leggen
- Nodig toonaangevende vertegenwoordigers van de LHBT-gemeenschap uit als gasten bij het evenement

Na de wedstrijddag:

- Stel aan de hand van alle verzamelde media een verslag op van alle activiteiten op de wedstrijddag
- Deel dit via je website en sociale media
- Blijf gedurende het seizoen positieve boodschappen van LHBT-acceptatie binnen je voetbalclub delen



Je eigen Heroes of Football- event organiseren – een gids voor amateurclubs

Om anderen bewust te maken van wat je allemaal doet om iedereen, ongeacht seksuele geaardheid of genderidentiteit, bij de club te verwelkomen, kan je een Heroes of Football-evenement organiseren. Op die manier kan je de gemeenschap laten zien hoeveel waarde je hecht aan LHBT-acceptatie. Het organiseren van een thuiswedstrijd in het kader van Heroes of Football is een geweldige manier om die boodschap te benadrukken. Hierna volgen enkele ideeën om een succesvol evenement te organiseren.

Voorafgaand aan de wedstrijd:

Stel mensen ruim van tevoren op de hoogte van het evenement en maak gebruik van alle communicatiekanalen om te laten weten wat er gaat gebeuren. Stel een persbericht op en communiceer dit naar de media. Vergeet niet dat je verder kunt kijken dan de lokale media. Ook op grotere schaal is men geïnteresseerd in het verhaal, bijvoorbeeld bij landelijke LHBT-media (verhalen over LHBT-acceptatie in de sport zijn nog steeds groot nieuws).

Vraag spelers om zich uit te spreken over het initiatief, dit te ondersteunen en te vertellen waarom ze blij zijn om als held mee te doen. Je kunt eenvoudig videoclips opnemen met een smartphone en deze via sociale media delen. En vergeet niet: de spelers zijn misschien wel de beste rolmodellen binnen het kader van LHBT-acceptatie.

Op de wedstrijd:

Je kunt een heleboel acties ondernemen op de dag zelf om jouw boodschap van LHBT-acceptatie te communiceren. Enkele voorbeelden zijn:

- Vraag de spelers zich warm te spelen met een regenboogvoetbal (verkrijgbaar via HoF)
- Vraag de spelers zich warm te spelen in een t-shirt van Heroes of Football (verkrijgbaar via HoF)
- Vraag de spelers die dag te spelen met regenboogveters (verkrijgbaar via HoF)
- Vraag de aanvoerder een HoF-armband te dragen (verkrijgbaar via HoF)
- Vraag de spelers de HoF-gelofte af te leggen (beschikbaar via de HoF-website www.heroesoffootball.eu)
- Plaats een HoF-banner op je website
- Deel de actuele acties op sociale media
- Vraag clubfotografen of vrijwilligers om alle actie op de wedstrijd vast te leggen; als je geen vaste fotograaf hebt, probeer dan iemand anders te vinden die een helpende hand wil bieden
- Nodig toonaangevende vertegenwoordigers van de lokale LHBT-gemeenschap uit als gasten bij het evenement

Na de wedstrijd:

- Stel aan de hand van alle verzamelde media een verslag op van alle activiteiten op de wedstrijd
- Deel dit via je website en sociale media
- Blijf gedurende het seizoen positieve boodschappen van LHBT-acceptatie binnen je voetbalclub delen